

Муниципальная программа

«Защита прав потребителей на территории Хромцовского сельского поселения Фурмановского муниципального района»

1. Паспорт муниципальной программы

Наименование Программы	Муниципальная программа «Защита прав потребителей на территории Хромцовского сельского поселения Фурмановского муниципального района»
Обоснование для разработки Программы	- Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"; -Закон РФ от 07.02.1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей".
Администратор программы	Администрация Хромцовского сельского поселения
Исполнители программы	Администрация Хромцовского сельского поселения
Перечень подпрограмм	_____
Цели муниципальной программы	Развитие системы обеспечения прав потребителей на территории Хромцовского сельского поселения Фурмановского муниципального района, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.
Задачи муниципальной программы	- создание и совершенствование условий для эффективной защиты прав потребителей на территории Хромцовского сельского поселения в соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей; - повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; - повышение доступности правовой помощи для потребителей; - повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке; - содействие общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей; - развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей.
Целевые показатели муниципальной	Уменьшение количества обращений потребителей, связанных с нарушением их прав;

программы, их значения на последний год реализации	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения ; Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей ;
Срок реализации программы	2020 – 2022 годы.
Объемы и источники финансирования программы	- финансирование муниципальной программы не требуется.

2. «Анализ текущей ситуации и краткая характеристика в сфере реализации муниципальной программы»

Население сельского поселения лишено возможности получить необходимую и реальную поддержку по конкретным потребительским проблемам и остается один на один в споре с недобросовестным продавцом или исполнителем, поэтому поддержка муниципальной составляющей системы защиты прав потребителей представляет важное направление государственной политики в области защиты прав потребителей.

Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей" регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер направленных на развитие системы защиты прав потребителей на территории Хромцовского сельского поселения, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории Хромцовского сельского поселения благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений. Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

В связи с этим создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка.

В настоящее время к вопросу о качестве и безопасности товаров и услуг возникает повышенный интерес, как со стороны государства, так и со стороны рядовых потребителей.

В решении этой задачи непосредственное участие должны принимать все предприятия и организации, специалисты промышленности, сельского хозяйства и торговли, работающие в сфере производства и реализации потребительских товаров.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Работа с предпринимателями (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах действующего федерального и регионального законодательства, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан, так как зачастую представляет угрозу здоровью и жизни потребителей (фальсификация продуктов питания, не качественные ЖКУ и т.д.).

Муниципальная программа позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Предполагается, что основные цели и задачи Программы будут неразрывно связаны с основными стратегиями развития страны - повышение благосостояния людей и улучшение качества жизни.

Раздел 2. «Цель и ожидаемые результаты муниципальной программы»

2.1. Исходя из приоритетов государственной политики в сфере защиты прав потребителей сформулирована цель Программы - Развитие системы обеспечения прав потребителей на территории Хромцовского сельского поселения Фурмановского муниципального района, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- создание и совершенствование условий для эффективной защиты прав потребителей на территории Хромцовского сельского поселения в соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей;
- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой помощи для потребителей;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- содействие общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;
- развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей.

Реализация Программы рассчитана на 2020 – 2022 годы и предусматривает один этап, обеспечивающий непрерывность решения поставленных задач.

2.2. Ожидаемые результаты программы:

- обеспечение комплексного подхода к защите прав потребителей на территории Хромцовского сельского поселения.

- повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование

потребителей;

- увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями);

- снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка.

- уменьшение количества обращений потребителей, связанных с нарушением их прав;

- увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения.

N п/ п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значения показателей				
			2019 г. базовый год	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	Количество обращений потребителей, связанных с нарушением их прав	ед.	-	-	-	-	
2	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения	ед.	-	-	-	-	
3	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей (на 1 тыс. населения)	ед.	-	-	-	-	
4	Удельный вес нарушений прав потребителей, устраненных в досудебном порядке, от общего количества письменных и устных обращений потребителей	%	-	-	-	-	

3. Мероприятия программы

N п/п	Наименование мероприятия	План овые сроки реали зации меро прият ий	Объем финансирования за счет средств бюджета (тыс. руб.)				Ожидаемые результаты
			2020 год	2021 год	2022 год	Всего	
1.	Размещение на официальном сайте в сети интернет информационного материала в сфере защиты прав потребителей	2020	0	0	0	0	Оказание помощи населению в решении вопросов защиты прав потребителей
		2021	0	0	0	0	
		2022	0	0	0	0	
2.	Взаимодействие администрации Хромцовского сельского поселения с отделом экономического развития и торговли Фурмановского муниципального района	2020	0	0	0	0	Возможность получения бесплатной консультационн ой помощи в вопросах защиты прав потребителей
		2021	0	0	0	0	
		2022	0	0	0	0	
3.	Организация правовой помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей	2020	0	0	0	0	Обеспечение сбалансированн ой региональной системы защиты прав потребителей
		2021	0	0	0	0	
		2022	0	0	0	0	
4.	Распространение информационных материалов (буклетов, брошюр и т.д.) по вопросам защиты прав потребителей (по мере необходимости)	2020	0	0	0	0	Оперативность в решении вопросов защиты прав потребителей
		2021	0	0	0	0	
		2022	0	0	0	0	

5.	Работа с руководителем хозяйствующего субъекта по разрешению поступивших жалоб в досудебном порядке	2020	0	0	0	0	Расширение доступности оказания правовой помощи потребителям
		2021	0	0	0	0	
		2022	0	0	0	0	
6.	Организация содействия информированию населения о правилах оказания платных услуг населению	2020	0	0	0	0	Обеспечение информированности населения о правах потребителей при получении услуг
		2021	0	0	0	0	
		2022	0	0	0	0	